

EN BREF

Hermès plébiscitée par ses employés

La maison de luxe Hermès, dont sa filiale Manufacture de haute maroquinerie est basée à Aix-les-Bains (Savoie), a été élue "meilleur employeur français 2019", par le site Glassdoor. Un classement établi par les employés eux-mêmes qui attribuent une note. Avec 4,4 sur 5, Hermès est arrivée en tête des 25 entreprises de plus de 1 000 employés recensées. « En comparaison avec d'autres maisons de luxe, il y a un esprit de famille et d'équipe, on s'y sent vraiment bien », a laissé comme commentaire dans l'étude un salarié. C'est la première fois que l'entreprise intègre le classement.

► www.glassdoor.fr/index.html

Alpina Savoie récompensée

Le Prix de l'usine alimentaire durable a été remis le 6 décembre à Alpina Savoie, dans le cadre du colloque Meet'in Agro, dédié aux usines de l'agro-alimentaire, qui s'est déroulé à Paris. Le fabricant de pâtes basé à



Chambéry (Savoie) a été distingué pour ses actions concrètes en matière de développement durable. Il a été jugé suivant plusieurs critères d'évaluation : performance énergétique, économie d'eau et réduction des déchets ; éco-conception des formulations, des emballages et des bâtiments ; responsabilité sociale.

POUR NOUS SUIVRE



sur Twitter :
@DL_entreprises

sur la page Facebook :
Le Dauphiné Entreprises

CHAVANOD

Ludeek devient Alsima et prépare une levée de fonds

De gauche à droite : Johann Mazelier, Mickael Bovagnet et Benjamin Devic, le trio fondateur. Il y a quelques jours, ils ont réuni leurs clients pour leur présenter la nouvelle identité de la start-up et ses innovations technologiques.

Photo Alsima

En novembre 2017, Ludeek quittait la pépinière Galiléo et inaugurait ses nouveaux locaux au parc Altaïs à Chavanod. Un an plus tard, la start-up, devenue une référence régionale en matière de fabrication additive (impression 3D), continue de grandir et change de nom : Ludeek devient Alsima.

« Nous avons décidé début 2018 de ce nouveau nom. Alsima Catalyseur Technologique, c'est l'intitulé exact et cela correspond mieux à nos nouveaux projets. Vendre des imprimantes 3D n'est plus notre

activité aujourd'hui. Notre projet a évolué, nous accompagnons nos clients avec des solutions sur-mesure innovantes en fonction de leurs besoins », explique Mickael Bovagnet, qui a écrit en 3D les premières pages de Ludeek, très vite rejoint par Benjamin Devic et Johann Mazelier.

Aller plus loin dans l'intégration de la fabrication additive en milieu industriel, en adaptant et modifiant l'imprimante 3D aux besoins spécifiques de ses clients, c'est le nouvel axe de développement de la jeune

pousse portée par ce trio de passionnés de nouvelles technologies. Qui travaille depuis plusieurs années déjà sur la technologie du dépôt de matière fondue (impression 3D FFF, fusion de filament fondu), permettant l'intégration de l'impression 3D. « C'est très technique, et il faut une tête d'impression spécifique... Tout est parti de la demande d'un de nos clients », ajoute Mickael Bovagnet.

Avec plus de 180 clients, de Salomon à Évian, en passant par Fournier ou Galderma, pour les "lo-

caux", Alsima étend son champ d'action au niveau régional, et compte bien se rendre indispensable à plus grande échelle. « Nous sommes les seuls en France à être préparateurs d'imprimantes 3D, relève Mickael Bovagnet, qui estime que « les utilisateurs ont compris l'intérêt de l'impression 3D dans l'industrie et qu'on est aujourd'hui à la phase montée en compétences et développement de nouveaux matériaux ». Un secteur innovant qu'Alsima a déjà largement investi. « Nous sommes aujourd'hui prêts à accélérer notre développement, et nous avons décidé d'ouvrir le capital de notre société à des investisseurs », précise Mickael Bovagnet qui annonce une levée de fonds pour 2019. Avec à la clé, des recrutements : « Nous devons étoffer notre équipe... »

Isabelle DAVIER

ALSIMA EN BREF

ACTIVITÉ : création de solutions innovantes 3D
CRÉATION : 2015
IMPLANTATION : Chavanod
CHIFFRE D'AFFAIRES : 300 000 euros en 2017
EFFECTIFS : 3 associés
RÉSULTAT NET : NC
RÉPARTITION DU CAPITAL : entre les trois associés fondateurs

ANNECY

cmonjardinier.com s'implante en Haute-Savoie

Première plateforme digitale de mise en relation entre particuliers et jardiniers professionnels, cmonjardinier.com poursuit son développement en s'attendant au marché annécien. Objectif de l'entreprise parisienne : fournir une solution fiable en quelques clics. Créée à Paris en 2012 par Vincent Moquet, Atout jardin, société de jardinage pour les particuliers, a opéré un virage digital il y a trois ans en investissant 100 000 euros dans la création du site Internet cmonjardinier.com et une application. En trois ans, cmonjardinier s'est implantée dans plusieurs régions de France. Elle est présente sur Annecy depuis le printemps dernier. Une décision qui s'appuie sur le « recrutement » d'un jardinier, la mise à sa disposition de matériel roulant et outillage (20 000 euros d'investissement) et la collaboration plus ponctuelle d'autres professionnels, (cinq à ce jour) qui ont dû adhérer à une charte qualité et sont rétribués dès la prestation réglée.



Vincent Moquet, le fondateur du site. Photo DR

C.B.D.F.

VAL D'ISÈRE (SAVOIE)

CT'Skis a vendu 140 paires de skis personnalisés

Championne olympique de descente en 2002, Carole Montillet, 45 ans, poursuit son histoire d'amour avec le ski en fêtant la première année d'existence de son entreprise spécialisée dans la fabrication de skis personnalisés, CT'Skis. Une société fondée avec trois associés dont son amie d'enfance Cécile Magnin, monitrice à Val d'Isère. « Il y a Cem Hako le businessman, Michel Foray le menuisier qui se consacre au montage et à la fixation. Cécile se charge des fournisseurs et des déplacements. Je m'occupe des livraisons, de la comptabilité et de la communication », détaille la championne. Le mois dernier, les quatre PDG-employés de CT'Skis ont lancé leur site internet. Parmi 80 références réparties dans cinq pratiques de glisse différentes (polyvalent, freeride, randonnée...), particuliers et entreprises imaginent leurs spatules de A à Z à partir d'une photo ou d'un simple dessin.

À l'affût des nouvelles tendances, la boutique en ligne a déjà écoulé environ 140 paires de skis authentiques.



Carole Montillet, Michel Foray et Cécile Magnin arborent fièrement les skis sortis de leur imagination.

C.L.