

NEWS C... D'ACTU



Îles Marquises, une collection inédite par Mathilde M.
Avec délicatesse et romantisme, Mathilde M. signe la nouvelle collection Îles Marquises, illustrée par les fresques de Joseph Dufour, manufacturier du XVIII^e siècle - évocatrices de cette destination mystérieuse et poétique. Habillés des scènes tirées du panoramique de Joseph Dufour relatant « les Voyages du Capitaine Cook » : paravent, chaise, carnet de notes, boîtes à chapeau, vanity, trousse de toilette et bougies au contenant céramique, racontent ce voyage exotique et extraordinaire, dans les îles du Pacifique. La nouvelle fragrance « Angélique » parfume cette collection et dévoile en son cœur un bouquet de fleurs généreux et poudré, illuminé par des notes orientales de patchouli et de fève tonka. « Angélique » diffuse dans les intérieurs une sensualité envoûtante et affirmée à travers une sélection de bougies, de diffuseurs de parfum d'ambiance, décors parfumés et coffret découverte. Avec cette nouvelle collection, Mathilde M. révèle l'essence même de la marque mâconnaise, son savoir-faire et les raisons de sa renommée.
www.mathilde-m.com

7

Développement et avenir prometteur pour Cmonjardinier.com

Cmonjardinier.com est une entreprise de jardinage présente sur le marché depuis 10 ans, qui réalise grâce à sa propre équipe de jardiniers et ses jardiniers paysagistes partenaires des prestations d'entretien dans le cadre du service à la personne. Avec 4 000 visiteurs uniques par mois et déjà plus de 1 500 clients ayant faits une demande, notre initiative est couronnée de succès. Preuve qu'elle correspond à un vrai besoin. Nous enregistrons actuellement plus de 200 demandes par mois et tous les mois le nombre de demandes s'accroît.



Notre déploiement géographique se poursuit également. Actuellement implantés en Région Parisienne, Rhône-Alpes, Côte d'Azur et

sur une partie de la région Occitanie, nous couvrons déjà 80% de la demande. En 2019, nous offrirons notre service dans toutes les grandes métropoles françaises dans lesquelles nous serons progressivement présents (Toulouse, Bordeaux, Rennes, Nantes, Lille, Metz, Strasbourg, Clermont, Dijon, ...). « Notre ambition est d'avoir une couverture géographique complète d'ici l'automne 2019. Plus d'informations sur www.cmonjardinier.com

Bien Pensé
Faire appel à un architecte n'est pas chose aisée. Comme l'a révélé un sondage Ipsos, 82 % des français pensent que l'architecture est un luxe onéreux.



Arnault et Mathieu, respectivement architecte et entrepreneur, ont souhaité démocratiser le recours aux architectes en créant une plateforme de mise en relations proposant le processus suivant au prix unique de 500 € :

- Étape 1 : la plateforme géolocalise un architecte près de chez vous ;
- Étape 2 : l'architecte se déplace chez vous et vous lui présentez votre projet ;
- Étape 3 : 48 h après sa visite, l'architecte vous livre deux plans 3D prenant en compte tous vos besoins ;
- Étape 4 : vous avez désormais en mains tous les plans pour mettre en place votre projet soit par vos propres moyens, soit par vos artisans, soit avec votre architecte Bien Pensé

www.bienpense.com



Collection « Belle Bastide » Durance

Découvrir deux nouveaux parfums de saison pour la maison. Au pied du château de Grignan se trouvent de belles demeures cachées chargées d'histoire. Ces bijoux d'architecture mêlent à la perfection carreaux de ciment et bois nobles. Durance s'est inspiré de ces belles maisons bourgeoises pour sa collection « Belle Bastide ».

« Belle Bastide » en format bougies et bouquets parfumés : de grands formats pour parfumer ces maisons aux vastes volumes, de somptueux motifs argentés pour un décor tout en élégance et en authenticité, des mèches bois rappelant le crépitement des belles cheminées.

Cépage Millésimé

Une balade dans les vignes pendant les vendanges, où fruits mûrs et feuilles de vigne s'accordent sur un fond subtilement boisé. Bougie naturelle parfumée avec mèche en bois 280 g - 32 €

Iris Sublime

Une forêt parsemée d'Iris aux effluves poudrées et boisées, pour une ambiance raffinée et élégante. Bougie parfumée avec 7 tiges de rotin, 1 objet en bois 275 ml - 40,95 €

Une bougie naturelle enrichie en cire d'abeille dans une démarche de développement durable.

www.durance.fr

M&Ja

Jacques Briochin prend soin de notre peau et lance son **nouvel assouplissant sans allergènes spécial peaux sensibles !**

Avec en moyenne 5 lessives par semaine et 40 kg de lessive par an et par foyers français, choisir le bon produit est en effet primordial ! Proposée dans une formule concentrée économique et très efficace (750 ml = 40 lavages), cette nouveauté vient compléter la nouvelle gamme de lessives Jacques Briochin sans MIT / CMIT (conservateurs allergisants qui peuvent provoquer des réactions cutanées), qui associe l'efficacité et la naturalité des produits d'antan au savoir-faire artisanal de Jacques Briochin. Un produit plein de bon sens qui répond parfaitement aux attentes de naturalité des Français, de plus en plus touchés par les allergies.

Disponible en GMS en bidon de 750 ml (soit 40 lavages)

3,95 € - www.jacquesbriochin.fr



2 produits Centifolia primés aux Meilleurs produits Bio de l'année 2019. Créée il y a 6 ans, la distinction Meilleur Produit Bio s'impose comme une référence, gage d'exigence et d'innovation. Pour être désigné « Meilleur Produit Bio », chaque produit en compétition a été apprécié méticuleusement par un minimum de 100 testeurs, chez eux, en toute liberté et en situation de consommation réelle. L'évaluation s'effectuait selon différents critères (odeur, texture, efficacité, etc.), qui varient selon la catégorie du produit. Par principe, une distinction n'est accordée que si la note obtenue aux tests est supérieure à 16/20. Parmi les 155 produits lauréats pour l'édition 2019, 2 produits Centifolia ont été primés avec des notes supérieures à 17, prouvant une fois encore que cette jolie marque française accorde la plus grande attention à la qualité de ses produits et de leurs formulations. Une belle manière de célébrer ses 35 ans d'expertise en cosméto-botanique ! Crème riche hydratation intense bio - Gamme ÉCLAT DE ROSE. Soins global d'exception nuit bio - Gamme SUBLIME JEUNESSE
www.centifoliabio.fr



DOM'Sitting : une maison sécurisée et des animaux choyés, un réseau de confiance en plein essor. DOM'Sitting s'annonce



comme le spécialiste français du gardiennage de maison et propose une mise en relation directe entre les propriétaires et les DOM'Sitters. « DOM » comme « Domus », la maison en latin, et « sitting » de l'anglais rester assis, garder. Le fonctionnement de DOM'Sitting, c'est de placer l'humain au cœur de son concept, avec comme objectif majeur le fait que les adhérents puissent créer des liens entre eux. Il ne s'agit pas simplement d'employer une personne mais de réaliser un vrai échange de bons procédés aboutissant à la création de liens réels. DOM'Sitting, c'est une équipe à l'écoute et disponible afin de garantir un service de recherche de retraités bénévoles pour des gardiennages de maison ou home sitting de réelle qualité, avec un personnel ayant de solides expériences du recrutement et de la relation humaine. C'est aussi et surtout une gérante forte de vingt ans d'expérience dans les ressources humaines et le recrutement, une passionnée des animaux et des relations humaines. DOM'Sitting c'est enfin une permanence téléphonique de 9 h à 19 h du lundi au samedi et joignable sur un portable 7 j/7 jours -24 h/24 h en cas d'urgence. Pour en savoir plus www.domsitting.fr

M&Ja

BAUME C Monsieur D.
Avouons-le, et sans sexisme aucun, la discipline n'est pas toujours le fort des hommes ! D'ailleurs, et aussi loin qu'ils s'en souviennent, on leur a toujours demandé d'être plus sages, plus calmes, plus posés... autant d'injonctions qu'ils ont visiblement su entendre. C'est justement pour les aider dans l'art délicat de la barbe que Monsieur D lance un nouveau baume disciplinant spécifiquement formulé pour nourrir

intensément et dompter les éventuels poils rebelles. Et parce que la marque française, spécialiste incontestable en produits de grooming en GMS, a toujours le souci du détail, elle a eu l'ingénieuse idée de le décliner en deux teintes pour s'adapter aux barbes claires comme aux barbes foncées. 85 % d'ingrédients naturels qui s'imposent comme le complice idéal pour une barbe douce et uniforme. Kaolin et huile de Ricin pour les barbes claires, Charbon végétal et huile de Ricin pour les barbes foncées.

Pot de 50 ml - 6,50 €
www.monsieur-d.fr



8



Côté Bougie

Golden et Black Édition - Marrakech Trip. Avec sa collection « Marrakech Trip », Côté Bougie vous invite au voyage. Des senteurs du souk au traditionnel thé marocain, en passant par les centaines d'épices que l'on hume à travers les ruelles de la médina, vous aurez l'impression d'être au Maroc depuis chez vous.

Bougeoir : verre Laqué Sérigraphie Ø 8 x H. 9 cm
Bougie : cire de Soja, Mèche en bois qui crépite 220 g - Temps de combustion : 40 Heures

30 € - www.cotebougie.com